



MARKET CONTROL: GREECE – BULGARIA

PROMOTING:
"STANDARDISATION / CERTIFICATION / MARKET CONTROL"
IN THE INTERREGIONAL AREAS OF THE INTERREG
COMMUNITY INITIATIVE OPERATIONAL PROGRAM

ИНФОРМАЦИОНЕН ДЕН

**Марки и стандарти – гаранция за успешен
бизнес**



European Territorial Cooperation Programme
Greece-Bulgaria 2007-2013
INVESTING IN OUR FUTURE

The Programme is co-funded by the European Union (ERDF)
and National Funds of Greece and Bulgaria



Гр. Димитровград
26.02.2013 год.



MARKET CONTROL: GREECE – BULGARIA

PROMOTING:
“STANDARDISATION / CERTIFICATION / MARKET CONTROL”
IN THE INTERREGIONAL AREAS OF THE INTERREG
COMMUNITY INITIATIVE OPERATIONAL PROGRAM

ЩО Е МАРКА И КАК ДА Я ЗАПАЗИМ?

адв. Иванка Пакиданска

Представител по индустриална собственост
Европейски патентен представител

ЕВРОТОН КОНСУЛТИНГ

02988 53 11, 0878 302 414

Закон за марките и географските означения

- В сила от 15.12.1999 г., последно изменян - 9 Март 2010 г. (в сила от 10.03.2011г.)
 - Урежда:
- условията и реда за регистрация на марките и географските означения;
- правата, произтичащи от регистрацията;
- защитата на правата;

ПРИЛОЖНО ПОЛЕ

- български физически и юридически лица;
- чуждестранни граждани и юридически лица от държави - страни по международни договори, по които е страна и Република България;
- чуждестранни граждани и юридически лица от други държави при условията на взаимност;

Какво е марка?

- знак, който отличава стоките на едно лице от конкурентните стоки на друго лице и
- да може да бъде представен графично

ВИДОВЕ МАРКИ

- СЛОВНИ

ХЕЛМЕКС

- фігуративні



- комбінірани



ВИДОВЕ МАРКИ

- триизмерни



- ЗВУКОВИ



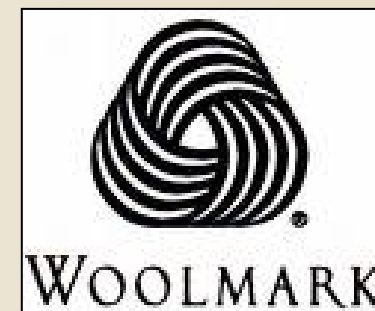
Колективни марки

- Притежател – сдружение **юридическо лице**
- Марката отличава стоките и услугите на **членовете** на сдружението
- Използва се **само от членове** на сдружението по определени **правила**
- **Не** може да се **прехвърля**
- **Ползване** не се разрешава на лица, които **не са членове** на сдружението



Сертификатни марки

- **Удостоверява** характеристики на стоки/услуги
- **Не може** да се използва от **притежателя** за негови стоки и услуги
- **Използва** се от **други** лица за техните стоки и услуги с **разрешението** и под **контрола** на притежателя



Функции на марката

- Индикация за произход (производител или търговец)
- Рекламна функция
- Гаранция за качество
- Цenen нематериален актив
- Пряк източник на приходи
- Залог за осигуряване на приходи

Как се придобива правото върху марка?

- чрез регистрация
- подаване на заявка
- проверка за съответствие с чл.11
- опозиционно производство
- вземане на решение за регистрация

Предпоставки за регистрация

- Да няма абсолютни основания за отказ (чл. 11, ал.1)
- Марката да не засяга чужди права (относителни основания за отказ)

Кой има право да заяви марка ?

всяко физическо или юридическо
лице

дружества и ЕТ, регистрирани по ТЗ

- фондации, асоциации, сдружения с нестопанска цел, кооперации, политически партии, държавата

Съдържание на изключителното право върху марка

- право на използване
- право да се забрани на трети лица да използват знак идентичен или сходен на марката за означаване на идентични или сходни стоки или услуги
- право на разпореждане

Право на използване

- поставяне на марката върху стоките или техните опаковки
- предлагане на стоките с марката, за продажба или пускането им на пазара
- съхранението на стоките с цел продажба или пускането им на пазара
- предлагането или предоставянето на услуги под марката
- внос или износ на стоки, означени с марката
- използването на марката в търговски книжа или реклами

Право на разпореждане

- **Учредяване на изключителна или неизключителна лицензия за използване на марката**
- **Сключване на сделки за продажба на марката, за дарение, замяна**
- **Предоставяне на марката като обезпечение, по отношение на нея да се учредява особен залог**
- **Действията по разпореждане могат да се противопоставят на трети лица, ако са вписани в държавния регистър на Патентното ведомство**

Ограничения на изключителното право

- притежателят на марката не може да забрани на трето лице добросъвестно използване в търговската дейност:
 - своето име или адрес
 - указания, свързани с характеристиките на стоките или услугите
 - марката, когато е необходимо да се посочи предназначението на стоките или услугите и по-специално в качеството им на принадлежности или резервни части

Изчерпване на изключителното право

- изключителното право върху марка не се разпростира върху използването на стоки, които са пуснати на пазара на територията на Европейското икономическо пространство от притежателя на марката или с неговото съгласие

Противопоставяне на последващо използване

- промени по отношение на стоките
- промени по отношение на
опаковката на стоките
- преопаковане и препакетиране

Срок на действие на регистрацията

- 10 години от датата на подаване на заявката
- Възможност за подновяване неограничен брой пъти - заплащане на такси за поддържане на всеки 10 години

Прекратяване на действието на регистрацията

- при изтичане на срока на действие, когато не е подновена
- при изричен отказ на притежателя – чрез писмена декларация (при съвместно притежавана марка отказът на един от тях не засяга правата на останалите)
- с прекратяване на юридическото лице без правопримемство

Прекратяване на действието на регистрацията

- Правото върху марка, в която е включено ГО, се погасява и когато:
 - **се прекрати правната закрила върху ГО**
 - **се заличи регистрацията на ГО**
 - **се отмени вписването като ползвател на ГО на притежателя на марката**

Заличаване на регистрацията на марката

- марката е регистрирана в противоречие с чл.2, чл.11 и чл.12
- марката е регистрирана на името на агент или представител на притежателя без негово съгласие
- заявителят е действал недобросъвестно при подаване на заявката, което е установено с влязло в сила съдебно решение

Заличаване на регистрацията на марката

- използването на марката може да бъде забранено на основание на по-ранно право на трето лице, което право се ползва от закрила по друг закон, и по-специално:
 - право на име и портрет
 - авторско право
 - право на селекционер върху наименование на сорт или порода
 - право на индустриална собственост
- марката се състои или съдържа фирмата на друго лице, която фирма е регистрирана и използвана в Република България преди датата на подаване на заявката за регистрация на във връзка с идентични или сходни стоки или услуги

Отменяне на регистрацията на марката

- марката не е била използвана;
- в резултат на действието или бездействието на притежателя, марката е станала обичайно означение за стоката или услугата, за която е регистрирана;
- използването на марката е по начин, който въвежда в заблуждение потребителите относно естеството, качеството или географския произход на стоките или услугите;

Способи за защита при нарушение на правата върху марки и географски означения

- Гражданско-правна защита – чрез предявяване на искиове за нарушение пред СГС
- Административно-наказателна защита – чрез подаване на сигнал до Патентното ведомство
- Мерки за граничен контрол



MARKET CONTROL: GREECE – BULGARIA

PROMOTING:
"STANDARDISATION / CERTIFICATION / MARKET CONTROL"
IN THE INTERREGIONAL AREAS OF THE INTERREG
COMMUNITY INITIATIVE OPERATIONAL PROGRAM





MARKET CONTROL: GREECE – BULGARIA

**PROMOTING:
“STANDARDISATION / CERTIFICATION / MARKET CONTROL”
IN THE INTERREGIONAL AREAS OF THE INTERREG
COMMUNITY INITIATIVE OPERATIONAL PROGRAM**

